



Премия
HR-бренд 2018

Всероссийский конкурс проектов по управлению персоналом



О «Премии HR-бренд»



«Премия HR-бренд» — это самый престижный российский конкурс в области управления персоналом, благодаря которому лучшие HR-проекты получают признание и известность, а профессионалы — возможность обмена опытом и знакомства с лучшими HR-практиками.

Премия широко признана профессиональным сообществом, объединяющим ведущих федеральных и региональных работодателей.

Премия учреждена компанией HeadHunter в 2006 году, в 2018 году состоится 12 награждение победителей Премии.



Преимущества участия в «Премии HR-бренд»



- Формирование позитивного имиджа компании как работодателя.
- Укрепление позиций HR-бренда компании на рынке.
- Создание прочной положительной ассоциации компании с понятием «HR-бренд».
- Демонстрация экспертизы и компании на рынке среди HR-специалистов и топ-менеджмента ведущих российских и зарубежных компаний.
- Продвижение продуктов и услуг компании партнера на ЦА руководителей HR-департаментов, топ-менеджмент и соискателей.
- Освещение в профильных и деловых СМИ, а также на сайте HeadHunter.



О вас узнают первые лица



В торжественной церемонии награждения «Премии HR-бренд» участвуют более 1000 гостей:

- топ-менеджмент и первые лица компаний (HR-директора, линейные руководители, маркетологи);
- квалифицированные специалисты, менеджеры среднего звена (HR-специалисты, специалисты в области HR, маркетинга и PR);
- представители деловых и специализированных СМИ (журналисты, редакторы специализированных и бизнес-СМИ).
- 40% участников — менеджеры высшего звена и руководители крупнейших российских и международных компаний



Возможности партнёрских программ



- [Партнёр «Премии HR-бренд». Стоимость от 500 000 руб.](#)
- [Дополнительные возможности](#)



Партнёр «Премии HR-бренд»

ОПЦИИ

- **Размещение логотипа Партнёра и его описания с указанием статуса на страницах сайта «Премии HR-бренд 2018»**
- **Размещение логотипа Партнёра в электронном приглашении для почтовой рассылки гостям.**
- **Размещение логотипа Партнёра на пригласительных билетах церемонии награждения.**
- **Размещение логотипа и описания Партнёра в буклете Премии, распространяемом на церемонии награждения.**
- **Размещение логотипа Партнёра на экране во время проведения церемонии награждения**
- **Публичное выражение благодарности Партнеру за оказанную поддержку**
- **Вложение рекламных материалов Партнёра в пакеты гостей церемонии.**
- **Предоставление Партнёру пригласительных билетов на церемонию награждения**



Дополнительные опции и специальные возможности

ОПЦИИ

- **Размещение рекламного модуля и экспертного мнения Партнера в книге Нины Осовицкой «HR-брендинг: как стать лучшим работодателем в России». , тираж 4500 экз. 1/1 полосы. (точное название книги пока не определено)**
- **Вложение информационных материалов Партнёра в пригласительные билеты гостям Премии (не менее 1500 штук, рассылаемых лично гостям)**
- **Учреждение одной из тематических номинаций в рамках «Премии HR-бренд» (от 1 млн руб.)**
- **Рекламный модуль 1/1 полосы в каталоге Премии**
- **Предоставление Партнеру площади не менее 4 кв. м. для проведения промо-активностей на площадке проведения приветственного фуршета гостей церемонии**
- **Вложение информационных материалов Партнёра в пригласительные билеты Премии.**
- **Возможность вручить награды победителям в одной из номинаций Премии.**
- **Вручение специальных подарков Партнёра со сцены всем победителям Премии во время торжественной церемонии.**



Контакты

Сайт «Премии HR-бренд»: www.hrbrand.ru

Электронный адрес Премии (по вопросам участия и партнерства): premia@hrbrand.ru



Консультант «Премии
HR-бренд», эксперт
по HR-брендингу
Нина Осовицкая:
nina@hh.ru



Консультант «Премии
HR-бренд»,
Ирина Моделкина:
i.modelkina@hh.ru



Руководитель проекта
«Премия HR-бренд»
Глумова Анна:
a.glumova@hh.ru