



Премия  
**HR-бренд 2019**



Премия  
**HR-бренд 2019**

**«Премия HR-бренд»** — один из самых престижных конкурсов для работодателей в России и странах СНГ

- ▶ 14-летняя история
- ▶ Более 120 победителей
- ▶ Свыше 1 100 HR-проектов
- ▶ 6 стран-организаторов
- ▶ 9 книг с материалами конкурсантов
- ▶ 1 200 гостей ежегодно

# Эксперты о Премии



«Премия HR-бренд» стала действительно брендом за эти годы: здесь собираются самые лучшие управленцы в сфере HR, здесь представлены самые лучшие практики»

*Вадим Ковалев, первый заместитель исполнительного директора, Ассоциация менеджеров*



«Благодаря “Премии HR-бренд” мы заявили рынку о преимуществах работы в нашей компании»

*Наталья Альбрехт, исполнительный вице-президент по организационному развитию и работе с персоналом, «ВымпелКом»*



«Премия HR-бренд» - это путеводная звезда, за которой многие следуют. Ее получают компании, которые задают тренды, компании, которые используют новый инструментарий, компании, которые показывают, как HR помогает бизнесу.

*Гор Нахапетян, председатель совета выпускников, советник ректора Московской школы управления «Сколково»*



«Это отличная возможность поучиться у коллег, посмотреть, что происходит на рынке. Я не воспринимаю участие в Премии как конкуренцию, это скорее путь развития: очень интересно и познавательно!»

*Яна Блэзиг, директор по персоналу HEINEKEN в России*



Очень важна не столько победа, сколько само участие в «Премии HR-бренд». Оно дает возможность компании посмотреть на себя со стороны, сравнить себя с другими работодателями. Безусловно, это дает толчок к развитию.

*Наталья Черкасова, член Правления банка «ФК Открытие», председатель комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ»*

# Аудитория «Премии HR-бренд»:

▶ **40%**

Владельцы бизнеса, топ-менеджмент, HRD, HRBP и первые лица компаний.

▶ **10%**

Маркетологи, PR-специалисты, HR-аналитики и HR-консультанты.

▶ **45%**

Специалисты по HR-брендингу, обучению, компенсациям и льготам, рекрутингу.

▶ **5%**

Деловые и профильные СМИ.

# Партнерские возможности: маркетинговая кампания и интеграция в конкурс

## Продвижение HR-бренда компании:

- ▶ формирование позитивного имиджа компании как работодателя
- ▶ демонстрация экспертизы.

## Продвижение продуктов и услуг компании:

- ▶ на церемонии награждения
- ▶ на hh.ru, в профессиональных сообществах и социальных сетях (новости, рассылки, статьи, релизы, обзоры)


# Пакеты партнёров


Опции	Партнер	Стратегический партнёр	Генеральный партнёр
Логотип и информация о партнёре на сайте Премии: <a href="https://hrbrand.ru">https://hrbrand.ru</a>	✓	✓	✓
Логотип на печатных пригласительных билетах (1500 шт.)	✓	✓	✓
Размещение логотипа и информации о партнере в каталоге с проектами участников	✓	✓	✓
Размещение логотипа партнёра на экране во время проведения церемонии награждения	✓	✓	✓
Публичное выражение благодарности партнеру за оказанную поддержку со сцены	✓	✓	✓
Промо-материалы в пакете участника	✓	✓	✓
Промо-материалы в пригласительных билетах	✓	✓	✓
Логотип на фотоволле	✓	✓	✓
Логотип на пресс-волле	✓	✓	✓
	<b>600 000,00 ₹</b>	<b>1 200 000,00 ₹</b>	<b>2 000 000,00 ₹</b>

# Специальные возможности

Опции	Партнер	Стратегический партнёр	Генеральный партнёр
Почетное членство в жюри Премии	200 000,00 ₽	200 000,00 ₽	входит в пакет
Учреждение особой номинации	600 000,00 ₽	600 000,00 ₽	входит в пакет
Размещение рекламного модуля партнера в книге "HR-брендинг"	350 000,00 ₽	350 000,00 ₽	350 000,00 ₽
Упоминание партнёра и его экспертного мнения в одном из разделов книги "HR-брендинг"	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽
Вручение специальных подарков партнёра со сцены всем победителям "Премии HR-бренд" во время торжественной церемонии	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽
Специальное исследование-опрос для партнёра	от 200 000 ₽	от 200 000	от 200 000 ₽
Рекламный модуль в каталоге с проектами участников	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽
Зона для стенда площадью не менее 4 кв.м. для проведения промо-активностей на площадке	200 000,00 ₽	200 000,00 ₽	200 000,00 ₽
Возможность вручить награды победителям в одной из номинаций Премии	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽
Партнёрский пост (подготовка, верстка и публикация постов (3 шт.) в сообществах HeadHunter	120 000,00 ₽	120 000,00 ₽	120 000,00 ₽
Партнёрский материал (рекламная статья на hh.ru в поддержку партнёрства)	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽	150 000,00 ₽

# Контакты

 [www.hrbrand.ru](http://www.hrbrand.ru)

 [premia@hrbrand.ru](mailto:premia@hrbrand.ru)



**Нина Осовицкая**

Консультант  
«Премии HR-бренд»,  
эксперт по HR-брендингу,  
[nina@hh.ru](mailto:nina@hh.ru)



**Ирина Моделкина**

Консультант  
«Премии HR-бренд»,  
[i.modelkina@hh.ru](mailto:i.modelkina@hh.ru)



**Анна Глумова**

Руководитель проекта  
«Премия HR-бренд»,  
[a.glumova@hh.ru](mailto:a.glumova@hh.ru)